

## NOTE DE TENDANCE



**FREQUENTATION  
TOURISTIQUE AU PAYS DE  
GEORGE SAND**

**étude réalisée de  
mai à août 2021**

# CONJONCTURE TOURISTIQUE 2021

## TENDANCE NATIONALE\*



Cette année fut encore marquée par la pandémie comme chacun sait et une capricieuse météo. Malgré cela, la saison estivale s'est mieux passée qu'en 2020 sans atteindre les chiffres de 2019. 59% des Français sont partis en juillet/août contre 53% en 2020, 90% des partants sont restés en France contre 94% en 2020. D'ailleurs, les excursions à la journée autour du domicile ont eu un franc succès puisque 93% des français en ont profité. Les séjours, plus courts l'an passé, ont eu tendance à s'allonger un peu même si les décisions se sont prises souvent au dernier moment (peur de nouvelles règles sanitaires et grand recul avec l'arrivée du Pass sanitaire).

La bonne fréquentation française n'a pas effacé l'absence des étrangers qui a vu toutefois une constance des Belges et Néerlandais ainsi qu'une hausse des Allemands et Suisses avec un retour partiel des États-Uniens (en Côte d'Azur). La répartition du tourisme sur l'hexagone ne fut pas homogène avec un plébiscite pour le littoral (40%) et un maintien de la fréquentation en campagne (30%). La saison fut écourtée dans les Dom Tom à cause de la Covid. Les locations saisonnières, les hôtels et les campings haut de gamme ont connu plus de succès qu'en 2020 où les Français étaient plus souvent hébergés en famille.

Globalement, juillet fut meilleur que juin même si le 14 juillet n'a pas eu le pic escompté car en pleine semaine et août fut plus ou moins correct selon les territoires.



\*Inspirée par le rapport de ADN (Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme)

## TENDANCE DANS LA REGION CENTRE-VAL DE LOIRE\*



La région Centre-Val de Loire répond encore parfaitement à la tendance du slow tourisme même si les résolutions des Français prises pendant les divers confinements vers l'écologie, le bien-être etc ont vite été oubliées...

On note pour la Loire à vélo une augmentation de 5% de visiteurs en juillet-août par rapport à 2019. Cependant, la météo, la réouverture tardive des sites et l'arrivée du pass sanitaire ont refroidi beaucoup d'élans.



[www.centre-valde Loire.fr](http://www.centre-valde Loire.fr)

\*Les notes intégrales de tendances du CRT sont disponibles

sur [www.tourisme-pro-centre.fr](http://www.tourisme-pro-centre.fr)

rubrique « L'observatoire – Tendances estivales »

## TENDANCE DANS LE DEPARTEMENT DE L'INDRE\*



Avec une offre de grands espaces, peu onéreuse et diversifiée, l'Indre a su tirer son épingle du jeu.

Avec une clientèle de proximité (45% provenant de la région Centre - Val de Loire), une situation géographique centrale aspirant le flux des vacanciers, la reconduite de l'opération séduction avec les crédits du conseil départemental délivrés de façon ludique et permettant aux prestataires et aux clients d'être dans une relation gagnant/gagnant, la fréquentation pour la plupart du département était meilleure que 2020 voire 2019 concernant les locations en gîte. Les restaurateurs ont été insatisfaits de la saison à cause des jauges et du pass sanitaire ainsi qu'une météo trop pluvieuse.

Les festivals qui ont pu s'adapter et être maintenus ont eu un taux de remplissage relativement satisfaisant.



*\*Très inspirée par la note de tendance rédigée par l'A<sup>2</sup>I*

## TENDANCE DANS LE BOISCHAUT-SUD



Le Comité Régional de Tourisme a interrogé, via un questionnaire d'impressions, un panel de prestataires implantés dans la région y compris en Boischaud-Sud (hébergements, restaurants, sites touristiques et offices de tourisme). Afin d'avoir une photographie de la tendance touristique plus « personnelle », et avec l'accord du CRT nous avons pu isoler notre territoire car ne bénéficiant pas de l'impact de « La Loire à Vélo » par exemple, les données de toute la région et les nôtres ne sont pas toujours égales.

### REONDANTS

Les professionnels du tourisme ayant répondu aux différentes vagues d'enquête du Comité Régional du Tourisme ont été 2 035 en mai/juin et 1 768 en juillet/août.

Pour notre secteur, les professionnels ayant répondu ont été 41 en mai/juin et 32 en juillet/août.

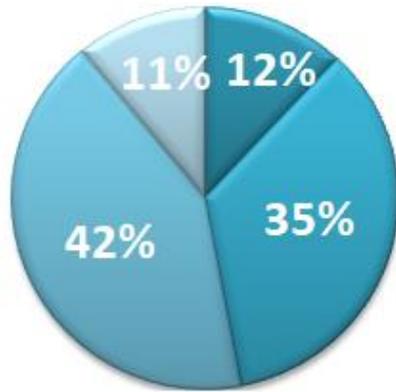
### NOTE DE SYNTHÈSE

**Dans un contexte plus que complexe, le retour aux basiques est toujours de circonstance et aura toujours le vent en poupe. Le bon air de la campagne, la façon simple et saine de vivre en Boischaud-Sud attire les touristes éco responsables sans devenir non plus à la mode au point de devenir une destination avec un tourisme de masse.**

**Nos visiteurs souvent stressés par une pression quotidienne exigeante et chronophage réapprennent à être contemplatifs comme le prônaient nos plus grands ambassadeurs George Sand et Jacques Tati. Nos infrastructures s'adaptent peu à peu aux attentes du slow-tourisme avec la mise en place de l'Indre à vélo et l'offre de randonnées.**

**Des activités sont proposées pour tous les âges et c'est naturellement que les rassemblements s'organisent dans nos gîtes pour se retrouver en famille entre deux confinements car nous sommes au cœur du pays, carrefour incontournable pour des foyers de plus en plus mobiles et dispatchés dans les quatre coins de la France.**

## NIVEAU DE SATISFACTION DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE REGION CENTRE

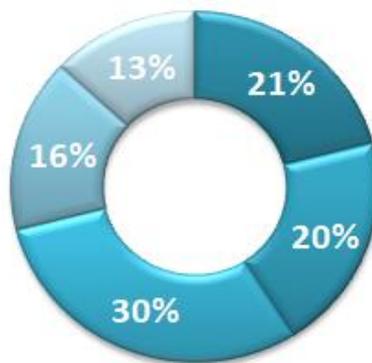


mai - juin

- pas du tout satisfaisant
- peu satisfaisant
- satisfaisant
- très satisfaisant



## NIVEAU DE FREQUENTATION ESTIME PAR RAPPORT A 2019



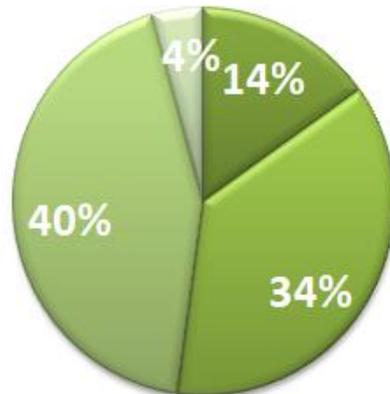
mai - juin

- 0% à 24%
- 25% à 49%
- 50% à 74%
- 75% à 99%
- 100% et plus

On constate que seulement 13% des répondants ont estimé avoir atteint 100% et + de leur fréquentation 2019

## NIVEAU DE SATISFACTION DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

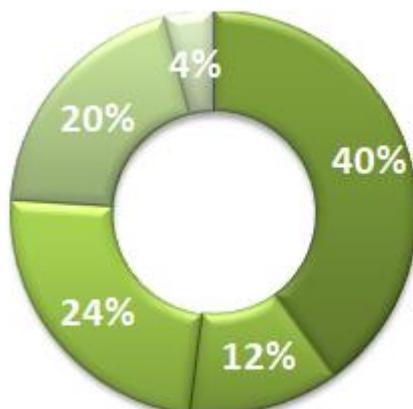
### PAYS DE GEORGE SAND



mai - juin

- pas du tout satisfaisant
- peu satisfaisant
- satisfaisant
- très satisfaisant

## NIVEAU DE FREQUENTATION ESTIME PAR RAPPORT A 2019

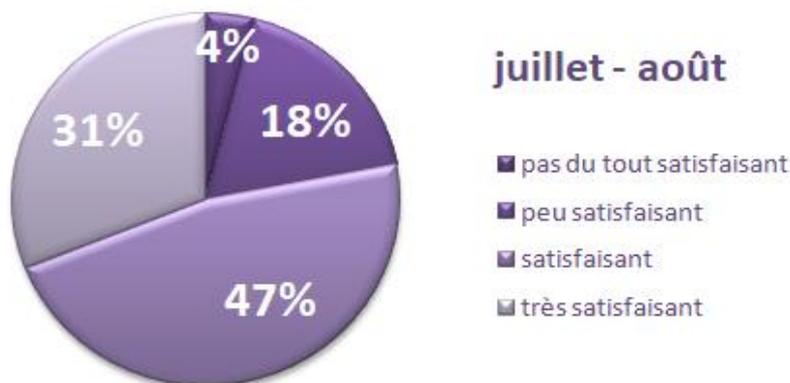


mai - juin

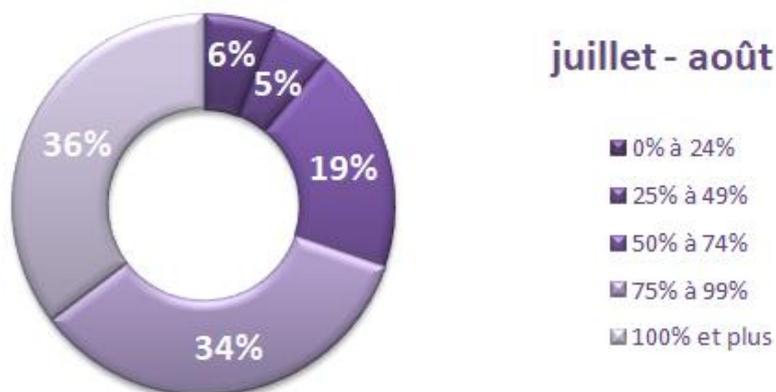
- 0% à 24%
- 25% à 49%
- 50% à 74%
- 75% à 99%
- 100% et plus

On constate que 40% des répondants n'ont retrouvé qu'au mieux 24% de leur fréquentation 2019.

## NIVEAU DE SATISFACTION DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE REGION CENTRE

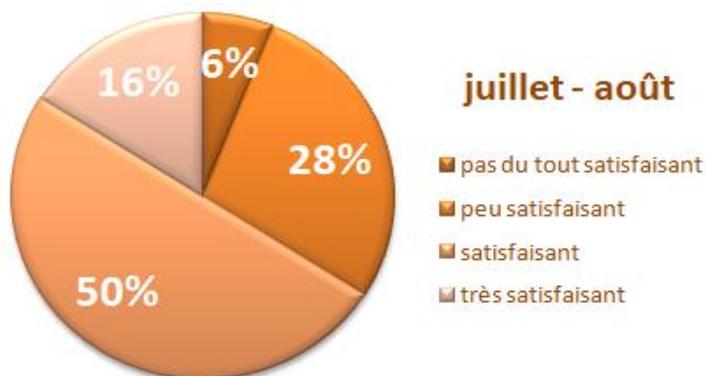


## NIVEAU DE FREQUENTATION ESTIME PAR RAPPORT A 2019

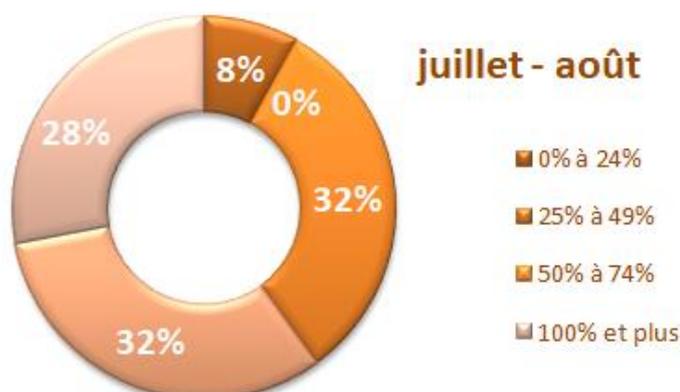


On constate que seulement 6% des répondants ont retrouvé la même fréquentation qu'en 2019.

## NIVEAU DE SATISFACTION DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE PAYS DE GEORGE SAND

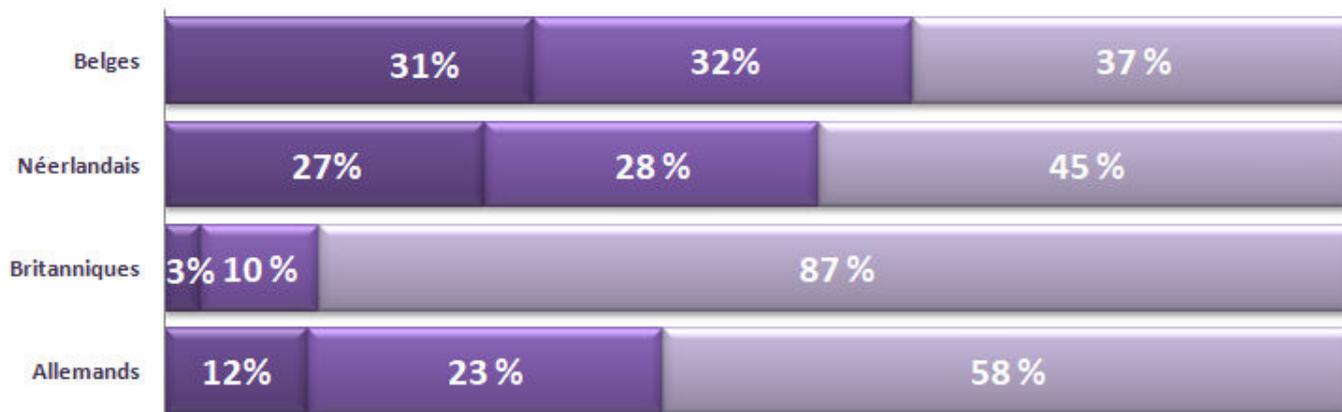
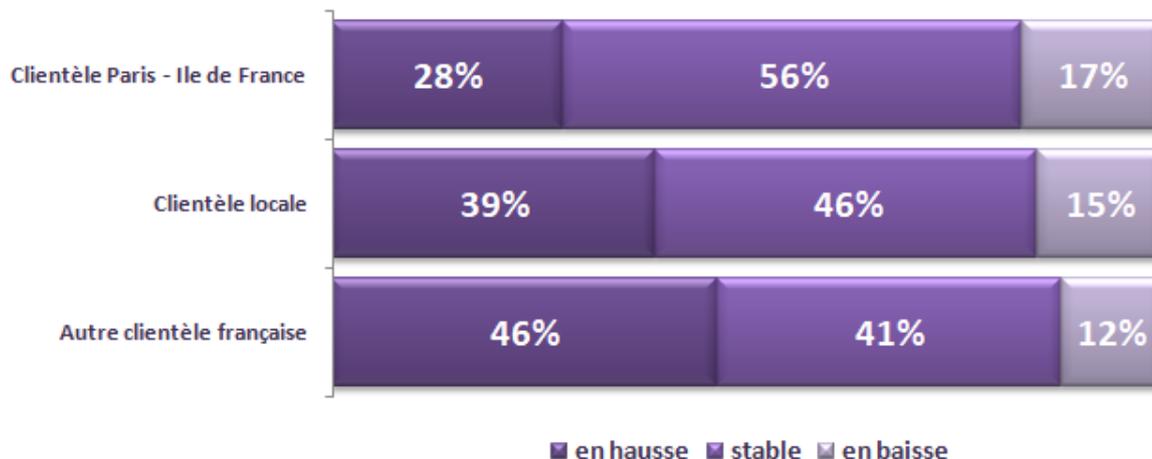


## NIVEAU DE FREQUENTATION ESTIME PAR RAPPORT A 2019

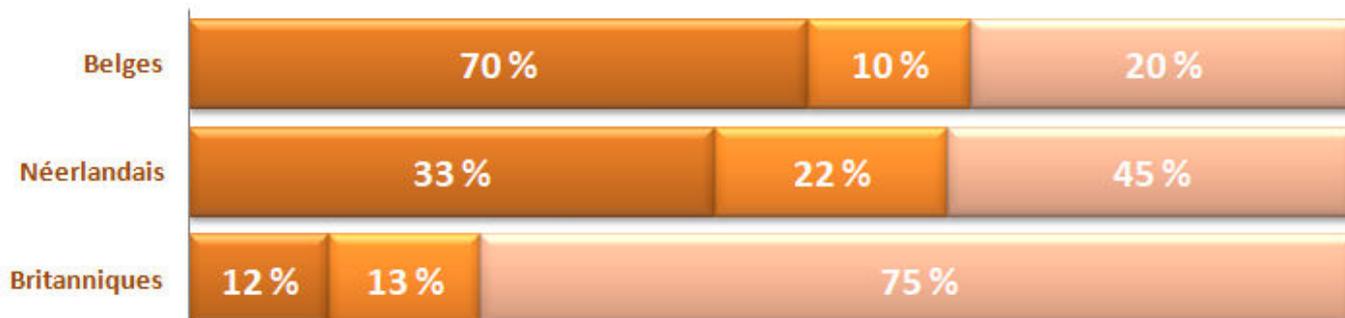


On constate que pratiquement un tiers des répondants a accueilli autant de touristes qu'en 2019 voire plus.

## ORIGINE DE LA CLIENTELE TOURISTIQUE EN JUILLET- AOÛT REGION CENTRE

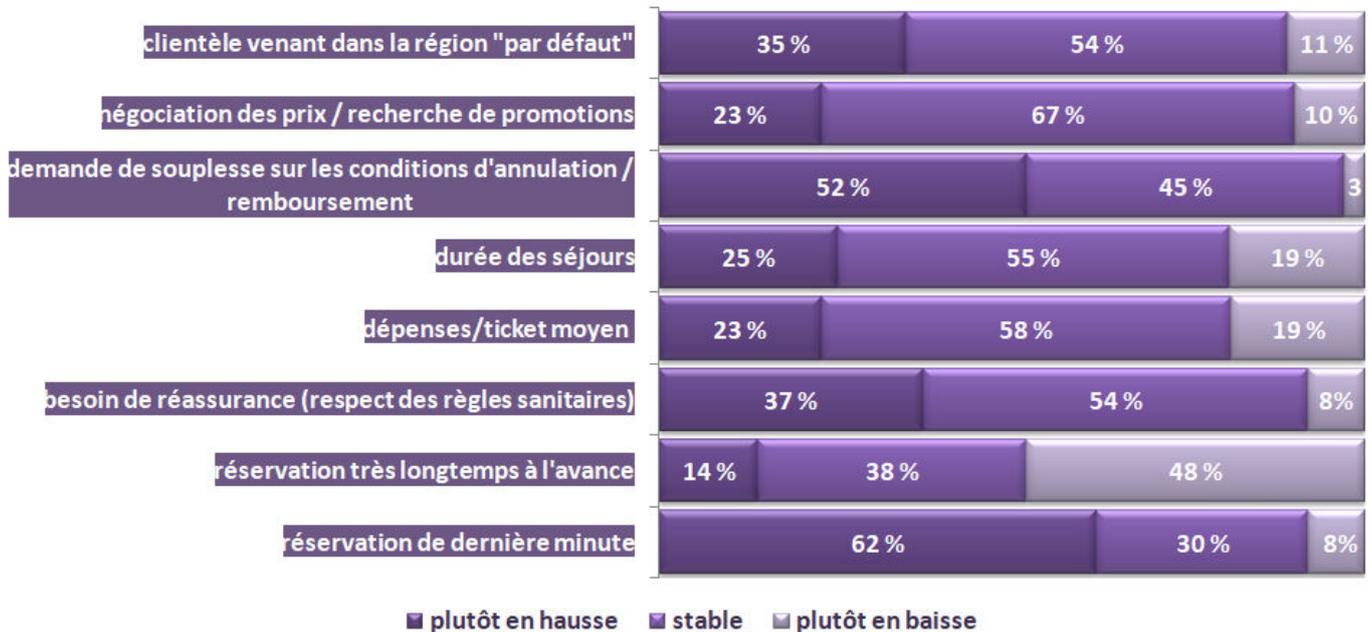


## ORIGINE DE LA CLIENTELE TOURISTIQUE EN JUILLET- AOÛT PAYS DE GEORGE SAND



## ESTIMATION EN POURCENTAGE DES PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRE PAR RAPPORT A 2019

### REGION CENTRE



## LE COMPORTEMENT DES TOURISTES : Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

### PAYS DE GEORGE SAND



Note réalisée par  
l'Office de Tourisme du Pays de George Sand  
grâce aux enquêtes de ADN, de la  
Région Centre  
et de l'A<sup>2</sup>I



Rappel : Ce sont des chiffres liés au ressenti qui ont été collectés, ils ne sont pas exhaustifs. Ce rapport ne doit pas être pris comme une réelle donnée statistique mais juste comme une tendance.

**Merci** à tous les prestataires qui donnent de leur précieux temps et répondent aux enquêtes